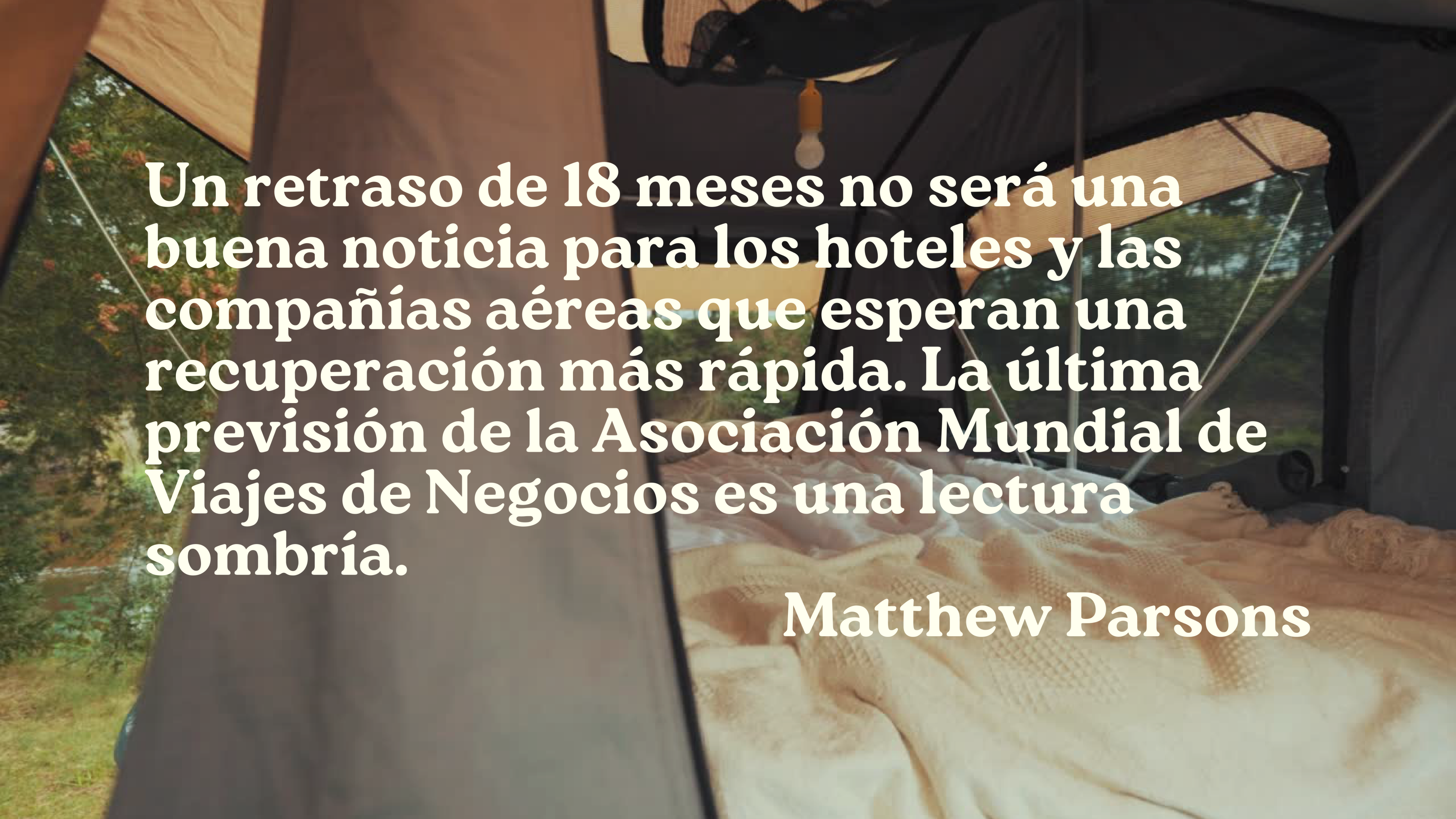


**No espere una recuperación  
total de los viajes de  
negocios hasta 2026**

**Opinión de Skift**

Matthew Parsons, Skift  
15 de agosto de 2022 a las 3:40 PM  
EDT

A person is sleeping in a tent, covered with a patterned blanket. The tent is set up outdoors, with trees and foliage visible through the mesh walls. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

**Un retraso de 18 meses no será una buena noticia para los hoteles y las compañías aéreas que esperan una recuperación más rápida. La última previsión de la Asociación Mundial de Viajes de Negocios es una lectura sombría.**

**Matthew Parsons**

El gasto mundial en viajes de negocios está volviendo a un ritmo más lento de lo previsto, según un nuevo estudio, y la recuperación total está prevista para 2026. La Asociación Mundial de Viajes de Negocios ha advertido que la tormenta perfecta de factores incluye la ya conocida línea de inflación, los precios de la energía, los desafíos de la cadena de suministro, la escasez de mano de obra y los desarrollos regionales. En conjunto, añadirán 18 meses a la anterior previsión de recuperación de la asociación. Se prevé que el gasto anual en viajes de negocios alcance los niveles de gasto anteriores a la pandemia, de 1,4 billones de dólares, a mediados de 2026, en lugar de a finales de 2024, según su último Índice de Viajes de Negocios, publicado el lunes durante la convención anual de la asociación en San Diego.

La previsión se centra en el gasto y el crecimiento de los viajes de negocios, abarcando 73 países y 44 sectores, y ya está en su 14º año.

El gasto total en viajes de negocios a nivel mundial alcanzó los 697.000 millones de dólares en 2021, un 5,5% por encima del mínimo de la era de la pandemia en 2020. El sector recuperó aproximadamente 36.000 millones de dólares de los 770.000 millones perdidos en 2020.

Según el informe, la recuperación se vio "cortocircuitada" por la variante Omicron y el aumento de los casos de Covid en todo el mundo a finales de 2021 y principios de 2022.

Se espera que el gasto mundial en viajes de negocios en 2022 aumente un 34% con respecto a los niveles de 2021, hasta alcanzar los 933.000 millones de dólares, recuperando el 65% de los niveles anteriores a la pandemia. Los viajes de negocios mundiales casi alcanzarán los niveles prepandémicos en 2025, llegando a 1,39 billones de dólares.


A mediados de 2026 se prevé que alcance los 1,47 billones de dólares. Otros grandes obstáculos son los cierres en China y las importantes repercusiones regionales debidas a la guerra en Ucrania.



**El gasto mundial en viajes de negocios se recupera, pero los recientes vientos en contra hacen que la recuperación total prevista se prolongue hasta 2025 y 2026**


**La inflación, los precios de la energía, los retos de la cadena de suministro, la escasez de mano de obra y los desarrollos regionales añaden 18 meses a la previsión de recuperación del sector, según el GBTA Business Travel Index™ de 2022**





El sector mundial de los viajes de negocios sigue avanzando hacia la plena recuperación de los niveles de gasto anteriores a la pandemia de 2019, que ascendían a 1,4 billones de dólares, pero la recuperación ha tropezado con algunos vientos en contra. Así como muchas condiciones de recuperación relacionadas con Covid han mejorado, muchas condiciones macroeconómicas se deterioraron rápidamente a principios de 2022. Estos nuevos acontecimientos están influyendo en el calendario, la trayectoria y el ritmo de la recuperación de los viajes de negocios, tanto a nivel mundial como por regiones, lo que hace que la previsión de la recuperación total se sitúe en 2026 en lugar de 2024, como se había previsto anteriormente.

Esta es una de las principales conclusiones del último Índice de Viajes de Negocios 2022 de la GBTA - Informe y Previsión Global Anual publicado por la GBTA y hecho posible por Mastercard. Presentado hoy en la Convención 2022 de GBTA que se celebra en San Diego, el GBTA BTI es un estudio anual exhaustivo del gasto y el crecimiento de los viajes de negocios que abarca 73 países y 44 sectores. En su decimocuarta edición, este último informe esboza las perspectivas de alto nivel para los viajes de negocios mundiales de 2022 a 2026.



"Para entender los vientos en contra que han estado afectando a una recuperación más acelerada de los viajes de negocios globales, todo lo que hay que hacer es mirar los titulares de las noticias desde principios de 2022. Se prevé que los factores que afectan a muchos sectores de todo el mundo también afectarán a la recuperación de los viajes de negocios a nivel mundial en 2025. El resultado previsto es que nos acercaremos, pero no alcanzaremos ni superaremos los niveles previos a la pandemia de 2019 hasta 2026", afirmó Suzanne Neufang, directora general de GBTA.

[El anterior BTI, publicado en noviembre de 2021, preveía un aumento del gasto mundial en viajes de negocios en 2022, alcanzando la plena recuperación hasta la marca de 1,4 billones de dólares anterior a la pandemia en 2024]. El BTI de 2022 también revela los resultados de las recientes encuestas realizadas por GBTA a ejecutivos de finanzas y viajeros de negocios de todo el mundo. Además, explora factores nuevos y transformadores en los viajes de negocios globales en las áreas de sostenibilidad, dinámica de la fuerza de trabajo (incluyendo el trabajo remoto y los viajes combinados o "bleisure"), y la adopción de la tecnología.

# Aspectos destacados de las últimas perspectivas de la IAV (en dólares estadounidenses):

- El gasto total en viajes de negocios a nivel mundial alcanzó los 697.000 millones de dólares en 2021, un 5,5% por encima del mínimo de la era de la pandemia en 2020. El año pasado fue casi tan difícil como el de 2020 para el sector de los viajes de negocios a nivel mundial, ya que trató de forjarse una "normalidad" tras la pandemia de Covid-19. El sector recuperó aproximadamente 36.000 millones de dólares de los 770.000 millones perdidos en 2020.
- La recuperación se vio interrumpida por la variante Omicron y el aumento de los casos de Covid en todo el mundo a finales de 2021 y principios de 2022. A medida que el número de casos comenzó a retroceder, los viajes de negocios aumentaron. Se espera que el gasto mundial en viajes de negocios en 2022 aumente un 34% con respecto a los niveles de 2021, hasta los 933.000 millones de dólares, recuperando el 65% de los niveles anteriores a la pandemia.
- La recuperación en 2022 ha dependido y ha sido impulsada en gran medida por la mejora de los cuatro factores de la recuperación de los viajes de negocios a nivel mundial -el esfuerzo de vacunación mundial, las políticas nacionales de viajes, el sentimiento de los viajeros de negocios y la política de gestión de viajes-, cuyas condiciones han mejorado significativamente en los últimos seis meses.

# GASTO MUNDIAL EN VIAJES DE NEGOCIOS (miles de millones de dólares, USD)

- Sin embargo, el deterioro de las condiciones económicas y el cambio de las tendencias seculares en 2022 han frenado la recuperación mundial. Por lo tanto, los viajes de negocios mundiales casi alcanzarán los niveles prepandémicos en 2025, llegando a 1,39 billones de dólares.
- No se espera que el gasto mundial vuelva a alcanzar la marca de los 1,4 billones de dólares hasta mediados de 2026, cuando se prevé que alcance los 1,47 billones de dólares. Esto añade unos 18 meses a la recuperación de la industria de lo que se preveía en el anterior Índice de Viajes de Negocios de la GBTA publicado en noviembre de 2021.
- El IAE 2022 considera que los mayores obstáculos para una recuperación más acelerada de los viajes de negocios a nivel mundial son la inflación persistente, los elevados precios de la energía, los graves problemas de la cadena de suministro y la escasez de mano de obra, una importante desaceleración económica y los cierres en China, y las importantes repercusiones regionales debidas a la guerra en Ucrania, así como las nuevas consideraciones de sostenibilidad.

# Continúa la divergente recuperación de los viajes de negocios a nivel mundial

En total, se espera que el gasto mundial en viajes de negocios aumente un 33,8% en 2022, aunque se prevén diferencias entre los principales mercados de viajes de negocios del mundo. El momento y el ritmo de la recuperación seguirán variando significativamente de una región del mundo a otra, como se puso de manifiesto en 2021.



- América del Norte lideró la recuperación en 2021, impulsada en gran medida por el rápido retorno de los viajes nacionales. Europa Occidental fue la única región que experimentó un descenso del gasto el año pasado, ya que Covid-19 afectó a su mercado de viajes de negocios nacionales y regionales. Se espera que ambas regiones experimenten las recuperaciones más pronunciadas, con aumentos de crecimiento anual compuesto del 23,4% (hasta 363.700 millones de dólares) y del 16,9% (hasta 323.900 millones de dólares), respectivamente, para 2026.
- Asia-Pacífico ayudó a liderar el sector en términos de recuperación del gasto en 2021, especialmente en China. Esta situación se invirtió en 2022, ya que la política china de "Cero Covid" provocó un cierre a gran escala y otros países de la región se abrieron lentamente. Para 2022, se espera un sólido aumento del 16,5% (o 407.100 millones de dólares) en el gasto en APAC (frenado por China en un 5,6%, o 286.900 millones de dólares), con la región recuperando el 66% de los niveles pre-pandémicos a finales de 2022.
- El gasto en viajes de negocios en América Latina creció modestamente en 2021, ya que el esfuerzo de vacunación tuvo un comienzo más lento. Aunque puede haber problemas en esta región en los próximos años, se prevé un crecimiento del 55% del gasto en América Latina para este año, ya que los viajes de negocios se recuperan hasta el 83% de los totales anteriores a la pandemia.



## Los ejecutivos de viajes de negocios y finanzas destacan los retos y las oportunidades

En julio de 2022, la GBTA encuestó a más de 400 viajeros de negocios frecuentes y a casi cuatro docenas de responsables de la toma de decisiones sobre el presupuesto de viajes de los ejecutivos en cuatro regiones del mundo. El sentimiento general es positivo, pero también confirma que las preocupaciones de Covid están pasando a un segundo plano frente a los problemas macroeconómicos y geopolíticos actuales.

- El 85% de los viajeros de negocios encuestados afirmó que definitivamente necesita viajar para cumplir sus objetivos empresariales. Más de tres cuartas partes dijeron que esperan viajar por trabajo más o mucho más en 2023 que en 2022.

- El 73% de los viajeros de negocios y 38 de los 44 altos ejecutivos financieros mundiales están de acuerdo en que la inflación y el aumento de los precios afectarán al volumen de los viajes.

- El 84% de los profesionales senior de las finanzas corporativas a nivel mundial expresaron su confianza en que su gasto en viajes aumentaría algo o significativamente en 2023 en comparación con 2022.

- El 69% de los viajeros de negocios y 33 de los 44 ejecutivos financieros globales están preocupados por el impacto de una posible recesión en los viajes.
- 68% of business travelers and 36 out of 44 financial executives expect Covid's infection rates and variants to impact their travel.

# **Acercas de la Asociación Mundial de Viajes de Negocios**

La Global Business Travel Association (GBTA) es la principal organización comercial de viajes de negocios y reuniones del mundo, con sede en el área de Washington, D.C., y con operaciones en seis continentes. Los miembros de la GBTA gestionan anualmente más de 345.000 millones de dólares de gastos en viajes de negocios y reuniones a nivel mundial. La GBTA ofrece educación, eventos, investigación, promoción y medios de comunicación de primera clase a una creciente red mundial de más de 28.000 profesionales de los viajes y 125.000 contactos activos. Visite [www.gbta.org](http://www.gbta.org) y síganos en LinkedIn, YouTube, Twitter y Facebook.